

Cepsa devient Moeve

- L'entreprise annonce le lancement de sa nouvelle marque suite à l'avancée de sa transformation, issue de la stratégie *Positive Motion* mis en œuvre depuis deux ans afin de devenir la référence en matière d'énergie et de mobilité durable
- Maarten Wetselaar, PDG de Moeve : « Je suis heureux d'annoncer le changement d'une grande marque, Cepsa, qui nous accompagne depuis plus de 90 ans, pour dire au monde que nous évoluons vers un autre type d'organisation, Moeve, dont la plupart des bénéfices proviendront d'activités durables d'ici la fin de la décennie. Une entreprise proche et collaborative qui, au cours des deux dernières années, a accéléré sa transformation en franchissant de nombreuses étapes dans le cadre de sa stratégie *Positive Motion* d'ici 2030. Compte tenu de ce développement et de ceux à venir, nous présentons une nouvelle marque qui reflète notre ferme engagement à devenir une référence pour la transition énergétique en Europe, en particulier dans le domaine de l'hydrogène vert, des biocarburants 2G et de la mobilité ultrarapide pour véhicules électriques. »
- L'annonce de Moeve s'accompagnera de l'implantation progressive de la marque dans ses bureaux et dans son réseau de stations-service, qui débutera en novembre, dans le cadre de sa transition pour y inclure de nouveaux services ultra-conviviaux et multiénergies. L'entreprise lancera également une nouvelle campagne publicitaire à l'échelle mondiale.

Madrid, le 30 octobre 2024. - Cepsa change de nom et devient désormais Moeve. Il s'agit d'une étape historique dans la transformation de l'entreprise pour devenir l'une des références de la transition énergétique européenne, reflétant les progrès de son évolution grâce à sa stratégie *Positive Motion* d'ici 2030 et à son engagement total en faveur de l'énergie et de la mobilité durables.

Le budget total de l'UE s'élève à 8 milliards d'euros, dont plus de 60 % seront alloués à des activités durables, telles que la production d'hydrogène vert, de biocarburants de deuxième génération (2G) et de produits chimiques durables, ainsi que la recharge ultrarapide pour véhicules électriques.

Depuis le lancement de sa stratégie *Positive Motion* en mars 2022, l'entreprise a fait avancer un grand nombre de projets et a développé un écosystème de partenariats avec plus de 60 entreprises de différents secteurs en vue de piloter les différentes chaînes de valeur et la mise en œuvre de ces projets.

L'entreprise développe actuellement la **vallée verte andalouse de l'hydrogène**, le plus grand projet présenté à ce jour en Europe, qui devrait avoir une capacité de 2000 MW d'ici 2030. Elle a également encouragé la création du **premier**

corridor maritime entre les ports d'Algésiras et de Huelva et le port de Rotterdam pour relier le sud et le nord de l'Europe, et travaille au développement de nouvelles usines vertes de méthanol et d'ammoniac avec ses partenaires.

De plus, la société encourage le développement de ce qui deviendra le **plus grand complexe de biocarburants 2G du sud de l'Europe**, situé à Palos de la Frontera (Huelva), avec une capacité de production annuelle d'un million de tonnes de carburant durable d'aviation (SAF) et de diesel renouvelable (HVO). Aujourd'hui, Moeve commercialise déjà ces carburants durables dans sept des principaux aéroports espagnols et dans plus de 60 ports de pays où elle opère. Avec ses partenaires, l'entreprise énergétique favorise aussi le développement d'**une trentaine d'usines de biométhane** en Espagne ainsi que divers projets de valorisation des déchets pour la production de ce biogaz, substitut du gaz naturel.

Le réseau de stations-service de Moeve compte déjà plus de 160 bornes de recharge ultrarapide en service et prévoit de terminer l'année avec 400 bornes opérationnelles, ce qui permettra de **développer l'un des plus grands réseaux de recharge ultrarapide pour véhicules électriques d'Espagne et du Portugal dans son ensemble**. Parallèlement, elle entreprend une transformation ambitieuse des points de contact avec la clientèle, en élargissant son offre d'alternatives énergétiques, ainsi que de nouveaux services de restauration, de collecte de colis et de magasin.

L'entreprise transforme son **portefeuille de produits chimiques en solutions de plus en plus durables**. En particulier, elle produit et commercialise déjà du LAB (base pour la production de détergents biodégradables) et du phénol à partir de matières premières et de sources d'énergie renouvelables. Elle construit en outre une usine d'alcool isopropylique (IPA) à Huelva, base pour la fabrication de gels hydroalcooliques, qui sera la première installation de ce type en Espagne à utiliser de l'hydrogène vert et qui est capable de remplacer les matières premières d'origine fossile par des matériaux durables.

Cette année, la société a annoncé la vente de ses actifs d'exploration et de production en Colombie et au Pérou, à la suite de la cession à Abu Dhabi en 2023, ce qui représente la **vente d'environ 70 % de ses actifs de production pétrolière** par rapport à 2022. En août dernier, l'entreprise a par ailleurs annoncé la **vente de sa filiale spécialisée dans le butane, le propane et l'autogaz (Gasib)**.

Pour **Maarten Wetselaar, PDG de Moeve**, « aujourd'hui est un jour historique pour la famille de plus de 11 000 professionnels qui composent l'entreprise. Mais aussi pour nos clients, partenaires, fournisseurs et autres parties prenantes, auprès desquels nous voulons avoir un impact positif. Je suis heureux d'annoncer le changement d'une grande marque, Cepsa, qui nous accompagne depuis plus de 90 ans, pour dire au monde que nous évoluons vers un autre type d'organisation, Moeve, dont la plupart des bénéfices proviendront d'activités durables d'ici la fin de la décennie. Une entreprise proche et collaborative qui, au cours des deux dernières années, a accéléré sa transformation en franchissant de nombreuses étapes dans le cadre de sa stratégie *Positive Motion* d'ici 2030. Compte tenu de ce développement et de ceux à venir, nous

présentons une nouvelle marque qui reflète notre ferme engagement à devenir une référence pour la transition énergétique en Europe, en particulier dans le domaine des molécules vertes, telles que l'hydrogène vert et les biocarburants 2G, et de la mobilité ultrarapide pour véhicules électriques. »

En ce sens, le directeur général a ajouté : « Aujourd'hui, nous lançons Moeve, fleuron de notre prochaine étape dans l'histoire du secteur de l'énergie. Nous avons vu le jour sous le nom de Compañía Española de Petróleos SA en 1929 pour construire la première raffinerie d'Espagne et mener la première transition énergétique. Depuis près d'un siècle, Cepsa joue un rôle décisif dans le progrès et la croissance économique de l'Espagne. Aujourd'hui, cependant, le monde a besoin d'autres solutions énergétiques plus durables. Moeve nous permet d'affronter l'avenir avec plus de certitude et de confiance, tout en maintenant un engagement clair envers nos clients : élargir l'offre de solutions énergétiques durables et abordables, faciliter leur décarbonisation et ainsi avancer ensemble dans la nouvelle transition énergétique pour un monde meilleur ».

Les progrès réalisés ont permis à l'entreprise de se positionner comme une référence dans son secteur dans les principaux classements internationaux en matière de durabilité (ESG). Parmi les derniers résultats obtenus, il convient de souligner qu'elle fait partie du 1 % des meilleures entreprises de son secteur selon le classement S&P CSA, qu'elle se retrouve dans les premiers rangs mondiaux dans son secteur selon Sustainalytics et, pour la troisième année consécutive, qu'elle est en tête de son secteur sur le plan international d'après Clarity AI. EcoVadis lui a également décerné récemment une médaille d'or, la plaçant parmi les 3 % de sociétés les plus performantes en matière de développement durable, tous secteurs confondus, à l'échelle mondiale.

En plus d'aider à atteindre les objectifs de l'agenda 2030 pour la lutte contre le changement climatique, les projets d'énergie durable de Moeve feront de l'Andalousie et de l'Espagne un leader de l'énergie, contribuant à la sécurité d'approvisionnement et à l'indépendance énergétique de l'Europe, soutenant ainsi la stratégie REPowerEU.

De son côté, la fondation d'entreprise Moeve continuera à promouvoir des initiatives visant à relever les défis de la transition écologique et à améliorer la qualité de vie des groupes les plus vulnérables, en se concentrant sur la promotion d'une transition équitable et inclusive, dans les domaines environnemental, scientifique, éducatif et social.

L'essence de Moeve

La nouvelle marque, développée en collaboration avec l'agence Landor, reflète le mouvement, l'optimisme et l'évolution à travers différentes couleurs, textures et dimensions, par le biais d'un design conçu pour le monde numérique. « Moeve est un nom unique destiné à guider les clients, les marchés et la société dans son ensemble vers un avenir meilleur. Les nouvelles couleurs d'identification de Moeve se caractérisent par des teintes inspirantes qui défient les conventions, rompant avec le passé pour ouvrir la porte à un monde d'énergie et de mobilité

durables, conformément à notre nouvelle stratégie », a déclaré Pierre-Yves Sachet, responsable de la marque et directeur Mobility & New Commerce.

L'annonce d'aujourd'hui s'accompagnera de la mise en place progressive de la nouvelle marque dans toutes les stations-service, qui débutera en novembre, au rythme d'environ 600 stations par an, jusqu'à atteindre les 1 800 stations et plus que compte l'entreprise en Espagne et au Portugal. L'entreprise va également lancer dans les prochains jours une nouvelle campagne publicitaire à l'échelle mondiale.

Moeve est une entreprise internationale, avec plus de 11 000 employés, engagée dans l'énergie et la mobilité durables, dont l'ambition est de devenir l'un des moteurs de la transition énergétique en Europe et d'accélérer sa décarbonisation et celle de ses clients.

Après plus de 90 ans de référence dans le secteur de l'énergie sous le nom de Cepsa, l'entreprise lance en octobre 2024 sa nouvelle marque, Moeve, qui reflète de sa profonde transition dans le développement de la production d'énergies durables basées sur des molécules vertes, comme l'hydrogène vert et les biocarburants de deuxième génération, de la fabrication de produits chimiques durables, ainsi que de la mobilité ultrarapide pour véhicules électriques.

Grâce à son plan stratégique pour 2030, *Positive Motion*, Moeve s'efforce de transformer la mobilité et l'énergie pour rendre le monde meilleur, en assurant l'approvisionnement énergétique d'aujourd'hui et en se concentrant sur la mise en place de l'énergie durable de demain.

Moeve – Direction de la communication

medios@moeveglobal.com

www.moeveglobal.com

Tél. : (34) 91 337 60 00